



CHAMADA PARA  
PUBLICAÇÃO - Vol. 2, nº 2

A **Revista Fundamentos – Revista do Departamento de Fundamentos da Educação da Universidade Federal do Piauí** - faz chamada para apreciação de artigos para publicação, relatos de experiência, resenhas ou ensaios nos âmbitos do Ensino, da Pesquisa e da Extensão relacionados à Educação.

O Conselho Editorial da Revista recebe as propostas de textos, os quais, após apreciação e aprovação pelos pareceristas, podem ser publicados no segundo número deste ano de 2015. Os autores devem informar para qual seção estão submetendo seus textos.

## SEÇÕES

### *1- Artigos*

Artigos **inéditos** versando sobre temas educacionais, abrangendo as áreas de Fundamentos da Educação: História e Cultura, Psicologia, Psicanálise, Sociologia, Filosofia, Política Educacional, Antropologia, Linguística e Letras, dentre outras, de autores brasileiros e estrangeiros. *Fundamentos* é uma revista de publicação semestral do Centro de Ciências da Educação da UFPI, cuja edição é de responsabilidade do Departamento de Fundamentos da Educação (DEFE).

A **seção artigos** publica trabalhos **originais** contendo relatos de pesquisa com dados empíricos, reflexões teóricas e revisão sistemática da literatura nas diversas subáreas dos

Fundamentos da Educação e áreas afins com o objetivo de promover e divulgar o conhecimento científico, bem como discutir o significado de práticas tanto no campo profissional como no da pesquisa.

### ***2- Relatos de experiência profissional***

Texto com descrição de experiência individual ou coletiva de proposta de intervenção pontual ou estudo de caso, contendo descrição de procedimentos ou estratégias de intervenção e análise de implicações conceituais.

### ***3- Resenhas***

Apresentação e análise crítica de livros relevantes para a área, nacionais ou estrangeiros, regularmente publicados no mercado editorial nos últimos dois anos.

### ***4- Seção Aberta***

A Seção Aberta publica relatos de pesquisas ou trabalhos apresentados em reuniões científicas ou eventos culturais (p.ex., conferências nacionais e internacionais); entrevistas; artigos internacionais, já publicados no exterior, mas inéditos no Brasil.

## **DIRETRIZES PARA AUTORES**

A revista **Fundamentos** é veículo oficial do DEFE/CCE-UFPI, editada com Periodicidade semestral. Publica trabalhos inéditos em Fundamentos da Educação e áreas afins, em português, espanhol, italiano, inglês ou francês, nas seguintes categorias:

### **1- Artigos contendo relatos de pesquisa com dados empíricos**

Investigação baseada em dados empíricos, utilizando metodologia científica: no mínimo 15 e no máximo de 25 páginas, incluindo tabelas, figuras, quadros e referências.

**2- Artigos com reflexões teóricas**

Análise de construtos teóricos e reflexões relativas a assuntos de interesse para o desenvolvimento e avanço da área: no mínimo 15 e no máximo de 25 páginas, incluindo tabelas, figuras, quadros e referências.

**3- Artigos de revisão sistemática da literatura**

Levantamento em bases de dados e demais referências bibliográficas, com aporte de subsídios para futuras pesquisas: no mínimo 15 e no máximo de 25 páginas, incluindo tabelas, figuras, quadros e referências.

**4- Relatos de experiência profissional**

Artigo com descrição de experiência individual ou coletiva de proposta de intervenção pontual ou estudo de caso, contendo descrição de procedimentos ou estratégias de intervenção, análise de implicações conceituais, explicitando o contraponto teoria/prática e indicando com precisão as condições de realização da experiência relatada, contendo evidência metodologicamente apropriada de avaliação de eficácia e de interesse para a atuação de profissional diferentes áreas que abarquem a educação: no mínimo 10 e no máximo de 15 páginas.

**5- Resenhas de livro**

Apresentação e análise crítica de livros relevantes para a área, nacionais ou estrangeiros, regularmente publicados no mercado editorial nos últimos dois anos. Não são necessários resumo e palavras-chave: máximo de 10 páginas.

**6- Seção aberta**

A Seção Aberta publica relatos de pesquisas ou trabalhos apresentados em reuniões científicas ou eventos culturais (p.e., conferências nacionais e internacionais); entrevistas; artigos internacionais, já publicados no exterior, mas inéditos no Brasil.

## FORMATAÇÃO

Os interessados em publicar artigos na **Revista Fundamentos** devem enviar os trabalhos obedecendo a seguinte **formatação**:

- 1) O Título deve ser em maiúsculas e em negrito, no alto da primeira página, centralizado.
- 2) Duas linhas abaixo do título, à direita, deverá vir o nome do (s) autor (es), com apenas o último sobrenome em maiúsculas e o restante em minúsculas. Em uma linha abaixo deverá vir a identificação e filiação científica do (s) autor (es). Deverão vir em nota de rodapé, outras informações pertinentes, tais como a formação do autor, setor ou departamento, o nome da faculdade ou instituto. É obrigatório o e-mail do (s) autor (es) em nota de rodapé. Abaixo do nome do autor, deve vir o resumo do trabalho.
- 3) O termo Resumo, em negrito, tamanho 10, a dois espaços simples abaixo do (s) nome (s) do (s) autor (es), seguido por dois pontos e um texto digitado em parágrafo único, espaço simples, alinhamento justificado, contendo de 100 a 200 palavras, em português.
- 4) A expressão Palavras-chave, em negrito, a um espaço simples abaixo do Resumo, deve vir seguida de dois pontos com, no máximo, quatro palavras, separadas por ponto final.
- 5) Logo em seguida, a dois espaços simples das palavras-chave, deverá vir o Abstract em negrito, a dois espaços simples abaixo do texto, seguido por dois pontos e uma versão em língua inglesa do resumo, contendo as mesmas características estruturais descritas no item 3.
- 6) A palavra Key-words, em negrito, seguida de dois pontos e com até quatro palavras em língua inglesa, separadas por vírgula, a um espaço simples abaixo do Abstract, contendo as mesmas características estruturais descritas no item 4.
- 7) O texto deve-se iniciar duas linhas abaixo das key-words e deve ser digitado em espaçamento 1,5.

8) As referências deverão vir ao final do texto, segundo o padrão da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), conforme orientação abaixo:

- Livro na íntegra (com um autor; edição; tradução):

AMOSSY, Ruth. **L'argumentation dans le discours** :Discours politique, literature d'idées, fiction. 2.ed. Paris: Armand Colin, 2006.

MAINGUENEAU, Dominique. **Novas Tendências em Análise do Discurso**. 3.ed. Trad. Freda Indursky. Campinas: Pontes, 1997.

- Livro na íntegra (com dois autores):

PERELMAN, Chaïm; TYTECA, Lucie Olbrechts-. **Tratado da Argumentação**: a nova retórica. Trad. Maria Ermantina Galvão G. Pereira. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

- Livro na íntegra (com vários autores/organizadores):

DIONISIO, Angela Paiva; MACHADO, Anna Rachel; BEZERRA, Maria Auxiliadora (Orgs.). **Gêneros textuais & ensino**. 5.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2007.

- Capítulo de livro (com organizador; números das páginas):

MAINGUENEAU, Dominique. *Ethos*, cenografia, incorporação. In: AMOSSY, Ruth (Org.). **Imagens de si no discurso**: a construção do ethos. Trad. Dilson Ferreira da Cruz, Fabiana Komesu e Sírío Possenti. São Paulo: Contexto, 2005, p.69-92.

MILLER, Carolyn R. Genre as social action. In: FREEDMAN, Aviva; MEDWAY, Peter (Eds.). **Genre and the new rhetoric**. London: Taylor & Francis, 1994 [1984], p.23-42.

PLANTIN, Christian. As razões das emoções. [1998]. Trad. Emília Mendes. In: MENDES, Emília; MACHADO, Ida Lúcia (Org.). **As emoções no discurso**. Vol.II. Campinas: Mercado de Letras, 2010. p. 57-80.

- Tese:

MOSCA, Lineide Salvador. **Subjetividade no editorial**: uma análise retórico-argumentativa da adjetivação. São Paulo, 1990. 406f. Tese (Doutorado em Filologia e Língua Portuguesa) – Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo.

- Artigo de periódico:

CORACINI, Maria José Rodrigues Faria. Análise do Discurso: em busca de uma metodologia. **D.E.L.T.A. Documentação de Estudos em Linguística Teórica e Aplicada**, n. 7, v.1, p. 333-355, 1991.

MAINGUENEAU, Dominique. Argumentation et analyse du discours: réflexions à partir de la seconde Provinciale. **L'Année sociologique**, Paris, n.44, p.263-279, 1994.

- Anais:

SOUSA, Marco Túlio de. A magia televisiva no discurso religioso: uma análise de argumentação e discurso do programa Show da Fé. **XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste: Interfaces Comunicacionais**. Anais (Coord. Fábio Malini). Vitória, ES, Universidade Federal do Espírito Santo, 2010. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2010/resumos/R19-0682-1.pdf>>. Acesso em: mar. 2013.

- Fascículos: o nome da revista ou do jornal é digitado em CAIXA ALTA:

VEJA. São Paulo, edição 1775, ano 35, n.43, 30 out. 2002.

## Anexos

### Anexo I – Nome do documento anexado

Insira o documento anexado como imagem ou texto transcrito.

O tópico “Anexos” deve estar na primeira linha da página.

## INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

- 1) Neste número não serão avaliados trabalhos enviados para a revista através da plataforma online. Todos os trabalhos deverão ser enviados para [fundamentosdefe@gmail.com](mailto:fundamentosdefe@gmail.com).
- 2) Os trabalhos deverão ser digitados em editor de texto (Microsoft Word, Writer Br.Office) – e salvos em extensão (.doc) para compatibilidade, tamanho A4 (21 cm x 29,7 cm) com margem inferior e superior de 2,5 cm e com margens direita e esquerda de 3,0 cm. O texto deverá ser digitado com espaçamento 1,5.
- 3) Todo o texto deverá ser na fonte Times New Roman.

- 4) Os dados e conceitos emitidos nos textos, bem como a exatidão bibliográfica, são de inteira responsabilidade dos autores. Os trabalhos que não se enquadrarem nessas normas serão devolvidos aos autores.
- 5) O envio do (s) trabalho (s) pressupõe concordância com todas as diretrizes e normas supracitadas. *O não cumprimento das normas acima resultará na não recomendação do trabalho para publicação.*
- 6) Ao submeter os trabalhos à avaliação, o autor se responsabiliza pela veracidade e originalidade das informações, *bem como autoriza a publicação do texto pela revista, em caso de aprovação.*
- 7) Os estudos devem ser inéditos e se destinar exclusivamente à revista em questão, não sendo permitida a submissão simultânea a outras publicações.

#### **DO PARECER E RESULTADO:**

1. Os trabalhos enviados serão encaminhados pela Comissão Editorial aos pareceristas da Revista para avaliação, em regime de avaliação às cegas.
2. Respeitando-se o anonimato, o trabalho será avaliado por dois pareceristas. Caso não haja unanimidade de pareceres (isto é, uma não recomendação e uma recomendação), encaminha-se o item a um terceiro parecerista, membro ou não do Conselho Consultivo, de acordo com a área de conhecimento para desempate.
3. Quando solicitado pelos pareceristas, os autores deverão revisar o (s) item (s) enviado (s).
4. Após a revisão pelo autor, o trabalho deverá ser reenviado à Comissão Editorial até data determinada pelo editor responsável.
5. A Comissão Editorial atribui os itens aceitos a um número da Revista, havendo a possibilidade de itens serem arquivados para nova submissão e possível publicação em um número posterior, com aviso prévio ao autor.
5. Após a análise dos textos pela Comissão Editorial, a Coordenação da Revista entrará em contato com o (s) autor (es) por e-mail.

## DECLARAÇÃO DE DIREITO AUTORAL

Autores que publicam nesta revista concordam com os seguintes termos:

- a. Autores mantêm os direitos autorais e concedem à revista o direito de primeira publicação, com o trabalho simultaneamente licenciado sob a Creative Commons Attribution License que permitindo o compartilhamento do trabalho com reconhecimento da autoria do trabalho e publicação inicial nesta revista.
- b. Autores têm autorização para assumir contratos adicionais separadamente, para distribuição não-exclusiva da versão do trabalho publicada nesta revista (ex.: publicar em repositório institucional ou como capítulo de livro), com reconhecimento de autoria e publicação inicial nesta revista.
- c. Autores têm permissão e são estimulados a publicar e distribuir seu trabalho online (ex.: em repositórios institucionais ou na sua página pessoal) a qualquer ponto antes ou durante o processo editorial, já que isso pode gerar alterações produtivas, bem como aumentar o impacto e a citação do trabalho publicado

## PRAZOS

Envio dos originais:

Até 20 de outubro de 2015.

Data de lançamento do primeiro número: 10 de dezembro de 2015.

Atenciosamente,

Cássio Eduardo Soares Miranda

Editor-chefe da Revista Fundamentos